

## **Керівництво з журналістської етики**

Центр журналістських розслідувань вважає, що основним в роботі журналіста є чесність, що і відображається в принципах нашої роботи. Ми прописали процедури і політики, які забезпечують кращу роботу наших журналістів, а також забезпечують правдивість та об'єктивність нашого матеріалу.

Робота Центру направлена на створення журналістського матеріалу, який є точний у фактах, справедливий у своїй інтерпретації та презентації і незалежним у своїх рішеннях. Тобто, Центр направлений на створення контенту вартого довіри. В разі допущення помилок, ми швидко і чітко визначаємо та корегуємо свою діяльність.

Центр журналістських розслідувань є некомерційною громадською організацією, діяльність якої поширюється на Херсонську, Миколаївську та Одеську області та фінансується з фондів.

### **Журналісти, які працюють в Центрі мають:**

1. Перевіряти на достовірність всю отриману інформацію і бути обережними з інформацією, аби уникнути помилок та не спотворити факти та матеріал, що є недопустимим.
2. Старанно шукати матеріал для новин.
3. Вказувати джерела отриманої інформації. Читачі мають право знати звідки береться інформація аби об'єктивно сприймати інформацію.
4. Завжди ставити під сумнів мотиви інформаторів, зокрема це стосується і анонімних джерел. Перед отриманням інформації завжди уточнювати умови отримання інформації та дотримуватися наданих обіцянок.
5. Завжди переконуватися в тому, що заголовки, новини, фото, відео, аудіо, графіки, звукові фрагменти та цитати не спотворюють інформацію. Вони не мають спрощувати або показувати факт тільки з однієї сторони. Всі факти мають показувати обидві сторони конфлікту для повної об'єктивності журналістської роботи.
6. Працювати над покращенням якості зображення фото та відео матеріалів.
7. Розповідати новину від початку до кінця.
8. Уникати анонімних джерел збору інформації окрім випадків, коли традиційні методи збору інформації не надаватимуть життєво-важливої інформації для громадськості в повному обсязі.
9. Доносити інформацію до людей вільно, навіть якщо методи будуть непопулярними.
10. Не нав'язувати свої власні цінності, переконання та думки читачам. Бути об'єктивним.
11. Уникати стереотипів за расовими та етнічними ознаками, сексуальної орієнтації, інвалідності, зовнішності або соціальному статусу.
12. Підтримувати процес вільного обміну думками, навіть якщо це суперечить переконанням журналістів чи переконанням Центру.
13. Уміти розрізняти пропаганду, рекламу та новини.

### **Анонімність**

1. Журналісти Центру утримуватимуться від цитування та посилання на інформацію від анонімних джерел.
2. У випадках коли інформація має важливе значення і всі інші джерела отримання інформації були вичерпані, керівник та редактор центру має право затвердити посилання на анонімне джерело інформації. Перед затвердженням редактор має ретельно обговорити це з журналістами Центру.

3. Журналісти завжди ставитимуть під сумнів мотиви анонімного джерела.
4. Для висвітлення негативної інформації журналісти не посилатимуться на анонімні джерела інформації. Виключенням є ті випадки, коли рішення про оприлюднення інформації приймає керівництво Центру.
5. Перед тим як дати обіцянку конфіденційності інформатора журналісти мають обговорити прийняття такого рішення з керівництвом Центру.
6. Про надходження будь-якої інформації з анонімного джерела журналісти мають повідомляти керівництво Центру.
7. Відповідальність про конфіденційність інформації Центр повністю бере на себе.

### **Агрегування**

1. Журналісти з обережністю та великою увагою працюватимуть над об'єднанням історії з інших новинних джерел.
2. Стенографічна мова має бути в лапках та правильно пов'язуватиметься з джерелом інформації.
3. Агрегований зміст має бути коротким та містити всі відповідні посилання на джерело.
4. Право підпису автора матеріалу належить журналістам, які проробили значну роботу над публікацією. Якщо фото, відео чи аудіо запис було зроблено журналістом він має повне право підписати джерело під своїм ім'ям
5. Центр з відповідальністю відноситься до усіх новин, які опубліковані в нашому інтернет-виданні. В разі виникнення конфліктних ситуацій та співставлення фактів перед публікацією чи оприлюднення, керівник та редактор мають бути повідомлені.
6. Перед публікацією компрометуючої інформації журналісти завжди мають консультиватися з керівництвом Центру та юристами, з якими співпрацює Центр.
7. Будь-які скарги на оприлюднену інформацію мають бути переглянуті та опрацьовані спільно з юристами. У разі випадків, коли журналісти маніпулюють та спотворюватимуть факти, після публікації яких безпідставно та без доказово було задано шкоду одній зі сторін Центр бере на себе обов'язки опублікувати спростування та надати вибачення постраждалій стороні.

### **Відрядження та оплата**

1. Оплата роботи журналістів та фрілансерів обговорюється з керівництвом Центру.
2. Відрядження та фінансове відшкодування вимушених поїздок обговорюються з керівництвом Центру
3. Не відшкодовуються конференції та поїздки, участь в яких оплачується з інших фондів та не здійснюються в межах діяльності Центру.
4. Журналісти Центру мають право на 4 тижневу відпустку протягом року.

### **Конфлікт інтересів**

1. Штатні журналісти Центру або фрілансери, які працюють для Центру не можуть працювати над матеріалом, в якому вони мають особисту зацікавленість та вигоду. З метою подальшого забезпечення довіри читачів до нашого роботи здійснюється контроль та аналіз роботи журналістів над матеріалом.

2. Якщо у журналіста є навіть найменша загроза конфлікту інтересів він має негайно повідомити про це керівництво Центру.
3. В разі якщо журналіст знає потенційну інформацію не для загалу і яка може впливати на діяльність приближених осіб журналіста, він не може поширювати її без дозволу керівництва Центру.
4. До моменту виходу публікації журналістам не рекомендується ділитися відомостями з посторонніми особами, які не є працівниками Центру.
5. Будь-яка вторинна зайнятість персоналу Центру має бути обговорена з керівництвом Центру.
6. Фрілансери, які працюють над матеріалами для Центру не можуть публікувати цей самий матеріал в інших засобах масової інформації окрім Центру.
7. Жоден з працівників Центру не має права використовувати своє службове становище задля задоволення власних інтересів.

### **Виправлення**

1. В разі допуску журналістами помилок в тексті публікації про це має бути повідомлене керівництво Центру.
2. Центр забезпечує зворотній зв'язок з громадськістю та бере до уваги усі зауваження та побажання читачів.
3. Центр слідкує за суспільно-значущими проблемами та намагається спрямовувати свою діяльність для їх вирішення

### **Запозичення інформації з інших ЗМІ**

1. У випадках, коли Центр черпає інформацію з інших засобів масової інформації, то в обов'язковому порядку вказує в якому з джерел було опубліковано та ставить гіперпосилання на інформативний ресурс.

### **Публікації та донорська взаємодія**

1. Центр публікуватиме лише ті матеріали, які він вважає такими, які заслуговують на висвітлення на ресурсі Центру.
2. Задля прозорості діяльності Центру ми беремо на себе зобов'язання публікувати про нашу співпрацю з фондами та донорами, які підтримують нашу роботу.

### **Збір інформації**

1. В процесі збору інформації усі джерела інформації журналісти Центру будуть ретельно вивчати.
2. Журналісти професійно оброблятимуть всю інформацію, навіть ту, яку вони отримали з джерел, які їм неприємні та протирічать їхнім переконанням.
3. Уся отримана інформація зберігатиметься в архівах Центру задля підтвердження достовірності тих чи інших фактів та задля забезпечення безпеки журналістської діяльності, підтвердження фактажу та слів журналістів.
4. Журналісти Центру завжди намагатимуться дістати коментар сторін, про які йтиметься в публікації задля сприяння об'єктивності викладу матеріалу.
5. Журналісти Центру внесуть відповідальність за всі факти, які їм вдалося зібрати.

6. Під час збору інформації журналісти Центру ні в якому разі не платять за отриманий матеріал джерелу інформації.
7. Використання відео, фото або аудіо записів не може здійснюватися без попередньої консультації з керівництвом Центру та юристами.

### **Фрілансери**

1. Позаштатні працівники Центру є працівниками нашої організації до тих пір доки вони слідують стратегії, місії, меті та завданням Центру.
2. Прийняття на роботу фрілансерів до Центру здійснюються лише за рішенням керівництва організації.

### **Подарунки**

1. Журналісти Центру ні за яких обставин не можуть приймати подарунки від джерел або об'єктів чи суб'єктів, які можуть бути потенційними учасниками майбутніх публікацій. У разі прийняття подарунка, чи то у фінансовому, чи то у матеріальному вигляді, журналіст одразу звільняється з посади.

### **Шкоди**

1. Журналісти мають прагнути мінімізувати шкоду публікуючи свій матеріал.
2. Журналісти мають зі співчуттям ставитися до тих, хто не може досягти правдивого виствілення новини.
3. При роботі з дітьми мають бути ввічливими та чуйними. З увагою ставитися до фото та відео зйомок дітей та постраждалих під час трагедії, катастрофи чи події.
4. Завжди розуміти, що збір інформації може завдати шкоду чи дискомфорт джерелу, яке надає інформацію.
5. Розуміти, що робота приватних осіб має більше права на конфіденційність ніж робота публічних осіб (чиновників, депутатів). Тільки загальносуспільна проблема може бути виправданням втручання в приватне життя будь-кого з людей.
6. Журналісти не можуть без дозволу керівництва Центру без обережності опубліковувати підозрюваних у справах неповнолітніх, якщо вони не були визначені до справ як дорослі. Ідентифікація неповнолітнього можлива лише з дозволу (бажано письмово) батьків чи опікунів підозрюваного чи потерпілого.
7. З обережністю опубліковувати імена підозрюваних до моменту пред'явлення звинувачень.
8. Притримуватися презумпції невинності.

### **Надання інтерв'ю іншим ЗМІ**

1. Під час виступу, прес-конференції чи інших заходів журналіст має утримуватися від прийняття позиції лише з одного боку, не висловлювати власні переконання та думки стосовно справи. Має бути постійно об'єктивним, враховувати обидва боки та пам'ятати, що виступає не від свого імені, а від імені Центру.
2. Журналіст має притримуватися нейтралітету.

3. Утримуйтеся від прийняття конкретної позиції в питаннях політики або питань, які можуть безпосередньо поставити під загрозу неупередженість та об'єктивність Центру.
4. Лице керівництво Центру може публічно говорити про внутрішню політику Центру з іншими ЗМІ.
5. Якщо журналіста було запрошено на інтерв'ю, він має безпосередньо поставити до відома керівництво Центру та проконсультуватися стосовно участі в інтерв'ю.

### **Введення в оману**

1. Журналісти та фрілансери Центру не можуть вводити в оману читачів використовуючи ресурси Центру, обманювати, красти чи займатися будь-якою іншою аморальною, неетичною діяльністю або порушувати закон в гонитві за історією.
2. Журналісти Центру мають проявляти розсудливість в будь-якій ситуації.
3. Ми не використовуємо приховані камери або мікрофони, не працюємо під прикриттям та не займаємося іншою діяльністю для збору інформації, яка може трактуватися як незаконною та порушувати етикет журналістів.
4. Центр не використовує відео, аудіо або фотоматеріали, які були зроблені без дозволу суб'єкта. Виключенням є матеріали, які були отримані в публічному місці.
5. У разі проведення зйомок керівництво Центру подає офіційні запити про дозвіл на зйомки та пише звіти по проведенню роботи.
6. Журналісти Центру ні в якому разі не можуть придумувати деталі, вигадувати людей. Це цілком і повністю суперечить діяльності Центру та вважатиметься злочином у відношенні до читачів.

### **Політична діяльність**

1. Співробітники Центру не беруть участі в підписанні петицій, проведення політичних кампаній чи участь в громадських акціях. Таке рішення прийнято щоб забезпечити неупереджену роботу Центру.
2. Журналісти мають бути обережними в підписанні будь-яких документів, в яких розкривається особистісне ставлення до політичних сил та процесів.
3. Журналісти можуть бути присутніми на політичних подіях, мітингах або інших подіях лише з метою висвітлення подій для громадян.
4. Журналісти Центру не можуть займатися громадською діяльністю, яка дискредитує роботу Центра.

### **Цензура**

1. Центр утримується від використання ненормативної лексики або образ, навіть в цитованому матеріалі. Проте можуть бути винятки, якщо в матеріалі використання такої лексики є необхідним.
2. Перед використанням ненормативної лексики рішення має обговорюватися з керівництвом Центру.

### **Соціальні мережі**

1. Центр поширює свої публікації на сторінках в соціальних мережах.
2. Журналісти, які мають сторінку в соцмережах мають слідкувати за мовою та матеріалом, який вони поширюють на своїй сторінці. Пам'ятайте ви є працівником Центру, а отже і його обличчям.
3. Не розміщуйте на сторінці інформацію, яка може зашкодити вашій діяльності як журналіста та діяльність Центру в цілому.